

NESSUN PAGAMENTO DI ALCUN GENERE È NECESSARIO PER PARTECIPARE.

1. **PROMOTORE:** "Smart Work Life – The Contest" (il "**Concorso**") è promosso da C-Zone Srl e ps+a palomba serafini associati (i "**Promotori**").
2. **AMBITO TERRITORIALE:** il Concorso si svolge in tutto il mondo
3. **IDONEITÀ:** il Concorso si propone di generare una riflessione collettiva sulle potenzialità e declinazioni della casa come luogo di vita e di lavoro e si rivolge a tutti i creativi che vogliono condividere un'idea per migliorare lo spazio domestico, intervenendo su elementi d'arredo, complementi, oggetti e accessori. Sono ammessi a partecipare tutti gli interessati, indipendentemente dalla nazionalità, dal Paese di residenza e dall'età. La partecipazione è gratuita e aperta a tutti, indipendentemente dall'ambito di interesse di ciascun soggetto creativo (a titolo esemplificativo e non esaustivo: interior design, graphic design, product design, sound design, light design, interaction design, fashion e textile design, scenografia, scrittura, arte, pittura, scultura, etc.). I/le Candidati/e possono partecipare a uno o più progetti..
4. **Periodo:**

Invio delle idee / disegni e materiale richiesto dal 6 di gennaio al 2 marzo 2021

Giudizio del pubblico dal 9 marzo al 9 aprile 2021

Giudizio giuria entro 16 aprile 2021

Il **30 aprile 2021**, infine, si procederà alla nomina dei/delle 10 vincitori/ici, che avranno diritto a partecipare alle iniziative 'Smart Work Life – The Production' e 'Smart Work Life – The Exhibition'. In occasione di 'Smart Work Life – The Production' i/le 10 candidati/e che si saranno distinti per la qualità e innovatività delle idee proposte verranno invitati a sviluppare, in collaborazione con una selezione di aziende identificate. Le aziende supporteranno i/le vincitori/ici, dando loro modo di sviluppare i progetti e realizzare i prototipi.

Successivamente, in occasione del Salone del Mobile di Milano 2021, i prototipi saranno esposti con un allestimento dedicato, ideato e prodotto dai Promotori, dando vita alla mostra 'Smart Work Life – The Exhibition'.

PER PARTECIPARE:

Per partecipare, a partire dal **06 gennaio 2021 ma non oltre il 2 marzo 2021** (la "**Fase di Presentazione delle Candidature e giudizio del pubblico**") è necessario") fornire (1) il proprio nome e cognome, un indirizzo e-mail valido, numero di telefono, nazionalità, età. I/le candidati/e devono inoltre fornire una breve descrizione, di non più di millecinquecento (1,500) caratteri che illustri l'idea proposta per

migliorare l'ambiente domestico (la "**Descrizione**"), (3) cinque immagini per raccontare l'idea, elaborate con modalità e tecnica a scelta (es. disegni a mano libera, illustrazioni, render, fotografie, visualizzazioni, collage, etc.) o, in alternativa, un video della durata massima di 60 secondi che racconti in modo sintetico, chiaro e diretto l'idea proposta.

All'interno della Descrizione, si richiede di descrivere: l'idea creativa e in particolare il/i prodotto/i o servizio/i che si intende proporre; l'innovatività e originalità dell'idea; come l'idea si proponga di migliorare lo spazio domestico, come ambiente dedicato alla vita e al lavoro.

Tutto il materiale andrà inviato via mail a: contest@smartworklife.eu

Ai/alle candidati/e potrà essere richiesto di fornire informazioni o documenti per confermare la propria identità in una fase successiva.

Linee Guida relative alla Descrizione:

- La Descrizione deve essere una descrizione chiara dell'idea che si propone per migliorare l'ambiente domestico;
- la Descrizione non deve eccedere i millecinquecento (1.500) caratteri;
- la Descrizione deve essere in lingua inglese o in lingua italiana;
- la Descrizione deve includere queste specifiche informazioni: il/i prodotti/servizi proposto/i; l'innovatività e originalità dell'idea; come l'idea si proponga di migliorare lo spazio domestico, come ambiente dedicato alla vita e al lavoro.

Linee Guida relative ai materiali da inviare per concorso Unicef, bambini/e e ragazzi/e:

- La Descrizione deve essere una descrizione chiara dell'idea che si propone per migliorare l'ambiente domestico e la condizione di 'smart-life';
- Due immagini per raccontare l'idea, elaborate con modalità e tecnica a scelta (es. disegni a mano libera, illustrazioni, render, fotografie, visualizzazioni, collage, etc.) o, in alternativa, un video della durata massima di 60 secondi.

Bambini/e e ragazzi/e potranno partecipare al contest, all'interno di due **sezioni speciali**: bambini/e (8 - 13 anni) e ragazzi/e (14 - 18 anni).

Ai bambini/e e ragazzi sarà chiesto di inviare la propria idea, per rendere la casa più adatta a rispondere alle esigenze dei coetanei. Saranno i genitori a iscrivere i minorenni fornendo tutti i dati del minore e autorizzando l'uso dell'idea creatività.

- Le giurie selezioneranno all'interno delle idee pervenute il/la bambino/a e il/la ragazzo/a autori delle idee più interessanti e originali, che saranno raccontate in occasione della mostra, all'interno di un corner dedicato.

Restrizioni di Contenuto:

- La Candidatura non deve contenere materiali che violino diritti di terzi, inclusi, senza alcuna limitazione, i diritti sulla *privacy* o di proprietà intellettuale, ovvero materiali che costituiscano violazione di qualsivoglia diritto d'autore;

- la Candidatura non deve screditare il Promotore o qualsiasi altra persona o parte;
- la Candidatura non deve contenere o far riferimento a denominazioni commerciali o marchi;
- la Candidatura non deve contenere immagini o disegni che non siano stati creati dal/la candidato/a o dal suo gruppo di lavoro;
- la Candidatura non deve contenere materiali inappropriati, indecenti, osceni, odiosi, lesivi, diffamatori o calunniosi;
- la Candidatura non deve contenere materiali che promuovano la bigotteria, il razzismo, l'odio o la violenza contro qualsiasi gruppo o individuo o che promuovano la discriminazione per razza, genere, religione, nazionalità, disabilità, orientamento sessuale o età;
- la Candidatura non deve contenere materiali che siano illegali ovvero in violazione o contrari alla normativa italiana.

Partecipando al Concorso, ciascun/a candidato/a dichiara e garantisce che la Candidatura è originale e non contiene alcun materiale che diffami, violi o contravvenga in altro modo ai diritti di terzi, inclusi brevetti, diritto d'autore, marchi o diritti sulla *privacy*, e che la stessa non viola alcuna normativa nazionale o regolamentare. Il/la candidato/a inoltre dichiara e garantisce di aver sottoscritto l'appropriata informativa sulla *privacy* e di aver ottenuto il necessario consenso di ogni terzo cui abbia fatto riferimento all'interno della propria Candidatura e che fornirà tale consenso per iscritto qualora richiesto dal Promotore. Il Promotore si riserva il diritto di squalificare qualsiasi Candidatura che abbia contenuti osceni, offensivi o inappropriati non conformi al presente Regolamento.

Con il caricamento della Candidatura, il/la candidato/a autorizza il Promotore a utilizzare la sua idea, nell'ambito della comunicazione del Concorso e delle attività successive facenti parte dell'iniziativa 'Smart Work Life' ('Smart Work Life – The Production' e 'Smart Work Life – The Exhibition'), modificare e/o integrare la Candidatura e ad utilizzare la stessa in associazione ad altri contenuti, a condizione che tale modifica e/o integrazione ed utilizzo non pregiudichino l'onore e la reputazione del/la Candidato/a.

Limite:

Il/la candidato/a deve fornire tutte le informazioni richieste nel Modulo di Candidatura per poter partecipare al Concorso. Le Candidature ricevute da qualsiasi persona o indirizzo e-mail oltre il termine fissato saranno nulle e si intenderanno come mai ricevute. Ai fini della valida partecipazione al Concorso, ciascun Candidato/a deve utilizzare un proprio personale indirizzo e-mail. Le Candidature generate con *script*, macro o altri mezzi automatizzati sono nulle.

7. SELEZIONE DEI 10 VINCITORI/TRICI: al termine della procedura di seguito descritta e al termine del Concorso, saranno designati dieci (10) vincitori/trici:

- **Fase di Presentazione delle Candidature e giudizio del pubblico:** durante la Fase di Presentazione delle Candidature e giudizio del pubblico, tutte le Candidature saranno esaminate da una redazione selezionata dal Promotore (dalla quale sarà escluso chiunque abbia sottoposto una nomina nell'ambito del Concorso stesso) al fine di verificare che il contenuto delle stesse rispetti i parametri delle sopra citate Linee Guida e Restrizioni del presente Regolamento. Se una Candidatura soddisfa tali parametri sarà inoltrata per revisione e valutazione da parte di un comitato di dieci (10) giurati durante la Fase di Valutazione delle Candidature da parte della Giuria. Nell'arco di tutta questa fase, il pubblico potrà esprimere il suo giudizio, attribuendo uno o più 'Like' all'idea/idee preferita/e, sul profilo Instagram del Concorso (*smartworklife*), senza alcuna limitazione.

Fase di Valutazione delle Candidature da parte della Giuria: durante la Fase di Valutazione delle Candidature da parte della Giuria, un comitato di dieci (10) giurati selezionerà le dieci (10) migliori Candidature, sulla base dei seguenti criteri: la creatività, l'innovatività e originalità dell'idea proposta; la funzionalità, praticità e flessibilità del prodotto/servizio proposto; l'ecosostenibilità. Il voto della Giuria si integrerà al giudizio espresso dal pubblico online attraverso i 'Like' su Instagram, esercitando un peso rispettivamente del 80% (Giuria) e del 20% (Pubblico online) sul giudizio complessivo finale. I/le dieci (10) Candidati/e che abbiano ricevuto il maggior numero di voti saranno designati quali Vincitori/trici.

8. NOTIFICA AI VINCITORI/TRICI E VERIFICA: a maggio ai/le Candidati/e potenziali vincitori/trici sarà comunicato l'esito del Concorso. La possibilità di vincere è condizionata al previo soddisfacimento di tutti i requisiti stabiliti nel presente Regolamento. Se un/a Candidato/a potenziale vincitore/trice non rispetta le previsioni del presente Regolamento e/o non accetta la vincita entro tre 7 giorni, il/la Candidato/a potenziale vincitore/trice sarà squalificato e non più considerata ai fini del Concorso. Dopo essere stato selezionato quale Candidato potenziale vincitore/trice, allo stesso potrà essere richiesto di completare eventuale documentazione necessaria (tra cui il documento d'identità, eventuali liberatorie) e di accettare di prendere parte alle successive iniziative 'Smart Work Life – The Production' e 'Smart Work Life – The Exhibition', entro 7 giorni dalla comunicazione. Il Promotore si riserva il diritto di selezionare un/a Candidato/a quale potenziale vincitore/trice alternativo qualora un/a Candidato/a potenziale vincitore/trice non provveda a fornire i documenti richiesti.

Nel caso in cui il/la Candidato/a potenziale vincitore/trice venga squalificato per una delle citate ragioni, il Promotore potrà selezionare dalla classifica dei voti, quale Candidato/a potenziale vincitore/trice alternativo, il/la Candidato/a successivo che abbia ottenuto il più alto numero di voti al termine della Fase di Valutazione delle Candidature entro due (2) giorni dalla data in cui il/la Candidato/a vincitore/trice sia stato/a ritenuto/a non idoneo/a. Attraverso questa procedura si possono scegliere un numero illimitato di sostituti, in base alla classifica dei voti.

9. PREMIO: non è previsto un premio per i/le Vincitori/trici, che, classificandosi come tali, ottengono piuttosto la possibilità di partecipare alle iniziative di promozione del proprio progetto.

Qualora un'azienda decida di mettere in produzione un prototipo, verrà stilato un contratto con royalty o con un preciso riconoscimento economico tra azienda e creativo/a.

11. DICHIARAZIONI: CON LA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO, CIASCUN CANDIDATO/A RICONOSCE (ED È DISPONIBILE A CONFERMARLO PER ISCRITTO SE RICHIESTO DAI PROMOTORI) CHE I PROMOTORI POSSONO STAMPARE, PUBBLICARE, TRASMETTERE ED UTILIZZARE, IN TUTTO IL MONDO, SU OGNI SUPPORTO MEDIATICO ORA CONOSCIUTO O SUCCESSIVAMENTE SVILUPPATO (INCLUSO, A TITOLO ESEMPLIFICATIVO, INTERNET) NOME, RITRATTO, FOTO, VOCE, ASPETTO, OPINIONI ED INFORMAZIONI BIOGRAFICHE (INCLUSI, A TITOLO ESEMPLIFICATIVO, CITTÀ D'ORIGINE E STATO) DEI/DELLE CANDIDATI/E, PER FINI PUBBLICITARI, COMMERCIALI E PROMOZIONALI (INCLUSO L'ANNUNCIO DEL NOME IN TRASMISSIONI TELEVISIVE O RADIOFONICHE).

CON L'INVIO DELLA CANDIDATURA, OGNI CANDIDATO/A RICONOSCE CHE TALE CANDIDATURA E TUTTE LE COMUNICAZIONI, SUGGERIMENTI CREATIVE, IDEE, NOTE, CONCETTI O ALTRI MATERIALI CONSEGNATI AI PROMOTORI IN RELAZIONE AL CONCORSO, INCLUSI TUTTI I RELATIVI DIRITTI, SONO DA CONSIDERARSI NON CONFIDENZIALI.

13. CONTROVERSIE: Il/la candidato/a riconosce che qualsiasi controversia, pretesa e azione che insorga in conseguenza o in relazione al Concorso sarà risolta davanti al Tribunale di Milano. Ogni questione e dubbio in relazione a costruzione, validità, interpretazione ed applicazione del presente Regolamento, o in relazione ai diritti del/della candidato/a e dei Promotori con riferimento al Concorso, saranno regolati ed interpretati in base a leggi e regolamenti della Repubblica Italiana.

14. INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEI/LLE CANDIDATI/E:

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016, informiamo che i dati personali messi a disposizione di C-Zone Srl (di seguito, anche, la "Società"), in qualità di Titolare del trattamento, sia relativi al soggetto che propone la candidatura ed in particolare il nome, il cognome, l'indirizzo email, il numero di telefono, nonché le informazioni relative al/alla candidato/a (il CANDIDATO/A) verranno trattati unicamente per finalità (1) necessarie e strumentali all'espletamento delle operazioni inerenti il Concorso (es. per l'iscrizione, per la selezione, per il contatto del/della candidato/a in caso di selezione ed eventuale vincita, etc.), (2) finalizzate alla pubblicazione online della partecipazione del/la candidato/a al Concorso sul sito dedicato www.smartworklife.eu e sui social network proprietari per il periodo indicato nel Regolamento e (3) connesse all'attività commerciale, quali invio, tramite modalità automatizzate (e-mail, sms, fax) e tradizionali (telefono, posta cartacea) di comunicazioni di marketing, pubblicità, attività promozionali, analisi statistiche aventi per oggetto prodotti e servizi della Società. La Società, inoltre, potrà trattare i dati personali del/la Candidato/a per l'adempimento degli obblighi di legge o a richieste dell'Autorità Giudiziaria o di chiunque ne sia legittimato.

In relazione alle indicate finalità, il trattamento dei dati personali verrà eseguito mediante idonei strumenti cartacei e/o elettronici, con logiche strettamente connesse alle finalità stesse e, comunque, in grado di garantire la sicurezza, la segretezza e la confidenzialità degli stessi. Il conferimento dei dati personali da parte del/la Candidato/a, per le finalità di cui ai punti (1) e (2), è facoltativo; ad ogni modo si evidenzia che il conferimento di informazioni inesatte e/o incomplete ovvero un eventuale rifiuto di prestare il consenso alla pubblicazione dei dati personali sul sito del Concorso e nei social network proprietari potranno (i) rendere impossibile la partecipazione al Concorso; (ii) impedirci di contattare il/la Candidato/a in caso di vincita; (iii) impedirci di consentire la partecipazione alle iniziative 'Smart Work Life – The Production' e 'Smart Work Life – The Exhibition', in caso di di vincita. In relazione, invece, alle finalità di cui al punto (3), precisiamo che il mancato rilascio del consenso non pregiudicherà la partecipazione al Concorso, precludendo unicamente di ricevere eventuali iniziative promozionali. Il trattamento verrà svolto anche per mezzo di soggetti specificamente designati responsabili e/o incaricati quali dipendenti, consulenti e altri collaboratori, nonché per mezzo di terzi fornitori di servizi (tra cui, ad esempio, società incaricate della gestione e manutenzione dei sistemi informativi della Società, società controllanti, controllate, partecipate e/o collegate, istituti bancari e/o assicurativi), in qualità di titolari o responsabili del trattamento, cui i dati potranno essere comunicati per le finalità sopra illustrate. L'elenco dei soggetti a cui i dati possono essere comunicati potrà essere richiesto alla Società con le modalità stabilite per l'esercizio dei diritti previsti dall'art. 15 e ss. del GDPR 679/2016. I dati personali del/la Candidato/a potranno, per le finalità sopra illustrate, essere eventualmente trasferiti all'estero, in conformità a quanto previsto dalla normativa vigente, in Paesi appartenenti all'Unione Europea. In relazione ai predetti trattamenti, si potrà sempre esercitare i diritti previsti dall'art. 15 e ss. del Regolamento Europeo 676/2016, incluso quello di ottenere la conferma dell'esistenza dei dati personali, l'aggiornamento, la rettificazione, l'integrazione, la cancellazione dei dati, nonché il diritto di opporsi anche in maniera parziale in relazione alle modalità del trattamento per le finalità di cui al punto (3). Titolare del trattamento dei dati personali è C-Zone Srl, Via Eustachi 12 – 20129 Milano.

